

IEPC

INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
CHIAPAS



INFORME FINAL

DE MONITOREO DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN LAS

CAMPAÑA, VEDA
JORNADA ELECTORAL

DEL 27 DE JULIO AL 27 DE AGOSTO DE 2024

Proceso Electoral Local
Extraordinario

♦ 2024 | CHIAPAS ♦

Informe final presentado por la empresa Análisis y Control de Medios, al Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana del Estado de Chiapas respecto a la implementación del Monitoreo de las preampañas electorales, en los medios de comunicación para el Proceso Electoral Estatal Extraordinario 2024.

INDICE

DESARROLLO.....	5
COBERTURA.....	6
PRENSA ESCRITA	6
MEDIOS DIGITALES	7
RADIO Y TELEVISIÓN	8
METODOLOGIA.....	10
PERSONAL QUE PARTICIPA	10
ASIGNACIÓN DE TAREAS.....	11
TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)	12
TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)	13
ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES	14
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	15
Según el resultado cualitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de prensa escrita.....	15
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	17
Según el resultado cualitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de portales de internet.....	17
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	19
Según el resultado cualitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de radio.	19
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	21
Según el resultado cualitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de televisión.....	21
ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES	23
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	24
Según el resultado cuantitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de prensa escrita.....	24
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	26
Según el resultado cuantitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de portales de internet.....	26

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	28
Según el resultado cuantitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de radio.	28
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	30
Según el resultado cuantitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de televisión.....	30
ANÁLISIS ACTORES DE MONITOREO	32
Según el resultado cualitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de prensa escrita.....	33
Según el resultado cualitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de portales de internet.....	33
Según el resultado cualitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de radio.	33
ANÁLISIS POR TIEMPO	34
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS VALORACIONES.....	35
En los espacios noticiosos en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de radio.	35
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS VALORACIONES.....	37
En los espacios noticiosos en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de televisión.	37
GÉNERO PERIÓDISTICO	39
TOTAL DE NOTAS POR GÉNERO PERIÓDISTICO	40
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A GÉNERO PERIÓDISTICO Y RECURSOS UTILIZADOS	42
EN RADIO	42
EN TELEVISIÓN.....	47
PERSPECTIVA DE GENERO	49
EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.	50
EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS.....	52
USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA.....	53
VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO.....	54
ANÁLISIS GENERAL MEDIOS DE COMUNICACIÓN	55

RESUMEN POR MEDIO	56
SÍNTESIS	58
GENERALIDADES	59

PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en el Proceso Electoral Local Extraordinario en las etapas de precampaña, intercampaña, campaña, veda y jornada electoral comprende del día **veintisiete** de julio al **veintisiete** de agosto de dos mil veinticuatro.

DESARROLLO

El monitoreo a los medios de comunicación, prensa escrita, portales de internet, radio y televisión, se realiza mediante el uso de software que facilita la identificación del contenido, y es llevado a cabo por personal calificado, asegurando el mayor nivel de confiabilidad en el registro de información.

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas del Proceso Electoral Local Extraordinario 2024 monitoreándose los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

- a) Propaganda política.
- b) Propaganda electoral.

Son susceptibles de monitoreo los promocionales y menciones que hagan alusión a los actores políticos y al respectivo Proceso Electoral Local Extraordinario 2024 por el que se renovarán los miembros de los Ayuntamientos del Estado de Chiapas. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante campañas de las candidaturas de cada Partido Político o coalición, las candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.

En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la notas.

COBERTURA PRENSA ESCRITA

	PRENSA ESCRITA	TIPO DE IMPRESO	PLAZA	ENLACE
1	CUARTO PODER	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.cuartopoder.mx/
2	DIARIO DE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://diariodechiapas.com/
3	NOTICIAS, VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://nvinoticiaschiapas.com/
4	LA VOZ DEL SURESTE	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://diariolavozdelsureste.com/
5	EL SIETE DE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.sie7edechiapas.com/
6	PÉNDULO	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/pendulo.dechiapas
7	DIARIO ULTIMÁTUM	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://ultimatumchiapas.com.mx/tag/diario-ultimatum/
8	PORTAVOZ	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://portavozchiapas.com.mx/
9	OYE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://oyechiapas.com/
10	CHIAPAS HOY	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://chiapashoy.mx/
11	ES, DIARIO	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://esdiario.com.mx/
12	EXPRESO	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://expresochiapas.com/noticias/
13	CONTRAPODER	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	http://www.diariocontrapoderenchiapas.com/v3/
14	EL SOL DE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://elsoldechiapas.com/
15	TINTA FRESCA	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/tinta.fresca
16	EL HERALDO	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://elheraldodetuxtla.com.mx/
17	DIARIO DEL SUR	SEMANAL	TAPACHULA	https://www.diariodelsur.com.mx/
18	EL ORBE	PERIÓDICO	TAPACHULA	https://elorbe.com/
19	EL FRONTERIZO	PERIÓDICO	COMITÁN	https://www.facebook.com/FronterizodelSur
20	EL PAPELOTE	PERIÓDICO	VILLAFLORES	https://www.facebook.com/elpapelotedechiapas
21	DIARIO DE PALENQUE	PERIÓDICO	PALENQUE	https://www.facebook.com/DiariodePalenque

Tabla 1: Catálogo de Monitoreo a Prensa Escrita.

Fuente: Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas.

MEDIOS DIGITALES

	PAGINAS WEB, FACEBOOK	PLAZA	ENLACE
1	ALERTA CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://alertachiapas.com/
2	CHIAPAS PARALELO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.chiapasparalelo.com/
3	CHIAPAS EN CONTACTO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.chiapasencontacto.com/
4	3 MINUTOS INFORMA	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://3minutosinforma.com/
5	EN TIEMPO REAL	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/chiapasentemporeal/
6	CUARTO PODER ONLINE	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.cuartopoder.mx/
7	DIARIO DE CHIAPAS EN LÍNEA	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://diariodechiapas.com/
8	MURAL CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://muralchiapas.com/
9	ALFARO NOTICIAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://alfaronoticias.com.mx/
10	CÓDIGO SUR	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/p/C%C3%B3digo-Sur-100050459298679/?_rdr
11	CINTALAPANECOS.COM	CINTALAPA	https://www.cintalapanecos.com/
12	REPORTE SAN CRISTÓBAL	SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS	https://reportesancristobal.wixsite.com/reportesancristobal
13	DÍA UNO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://diauno.com.mx/
14	INTERFAX PRENSA	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://interfaxprensa.mx/
15	SUSANA SOLÍS INFORMA	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.susanasolisinforma.com/
16	ULTIMÁTUM MX	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://ultimatumchiapas.com.mx/
17	JAVIER FIGUEROA.MX	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.javierfigueroa.mx/
18	AM NOTICIAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/AMNoticiasChiapas
19	MONITOR SUR	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://monitorsur.com/

Tabla 2: Catálogo de Monitoreo a Portales de Internet.

Fuente: Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas.

RADIO Y TELEVISIÓN

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	CONDUCTOR	HORARO
1	CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA MAÑANA (TAPACHULA)	GABRIELA SOLÍS MORENO	07:30AM-09:00AM
2	CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA TARDE (TAPACHULA)	JESÚS ORTÍZ ARIAS	01:00PM- 03:00PM
3	CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA NOCHE (TAPACHULA)	JESÚS ORTÍZ ARIAS	09:00PM-10:30PM
4	LA RADIO DEL DIARIO	97.7 FM	AM RADIO	LUCERO RODRIGUEZ	08:00AM-09:00AM
5	LA RADIO DEL DIARIO	97.7 FM	CHIAPAS A DIARIO	FERNANDO CANTON Y VIRIDIANA ALONSO	02:00PM-03:00PM
6	LA RADIO DEL DIARIO	97.7 FM	CHIAPAS AL CIERRE	EFREN MENSES	07:00PM-08:00PM
7	HERALDO RADIO CHIAPAS	88.3 FM	HERALDO NOTICIAS CHIAPAS	SUSUANA SOLIS ESQUINCA	03:00PM-04:00PM
8	LA GRANDE DEL SURESTE	90.3 FM	NOTINUCLEO PRIMERA EMISIÓN	MIGUEL ÁNGEL OSIO	07:30AM-08:30AM
9	RADIO MEXICANA	92.3 FM	RADIO PRENSA PRIMERA EMISIÓN	LEONEL PALACIOS	08:00AM-09:00AM
10	RADIO MEXICANA	92.3 FM	RADIO PRENSA SEGUNDA EMISIÓN	LEONEL PALACIOS	04:00PM-05:00PM
11	EXA FM	98.5 FM	RADIO Y TV NOTICIAS	VÍCTOR CANCINO VILLAR	08:00AM-09:00AM
12	EXA FM	98.5 FM	RADIO Y TV NOTICIAS	VÍCTOR CANCINO VILLAR	03:00PM-04:00PM
13	RADIO CHIAPAS	93.9 FM	10 NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN (enlace a Canal 10)	EDUARDO ZEPEDA	08:00AM-10:00AM
14	RADIO CHIAPAS	93.9 FM	10 NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN (enlace a Canal 10)	ELIZABETH CAMERAS FLORES	02:00PM-03:00PM
15	LA GRANDE DEL SURESTE	90.3 FM	NOTINUCLEO SEGUNDA EMISIÓN	FRANCISCO JAVIER FIGUEROA NIÑO	02:30PM-03:30PM
16	RADIO CHIAPAS	93.9 FM	10NOTICIAS TERCERA EMISIÓN (enlace a Canal 10)	ADELIN PEREZ PADILLA	08:00PM-09:00PM
17	LA NUEVA FM	94.7	CHIAPAS RADIO	GABRIEL REYES, IRMA RAMIREZ Y MARYJOSE DÍAZ	12:00PM-01:00PM
18	LA GRANDE DEL SURESTE	90.3 FM	NOTINUCLEO TERCERA EMISIÓN	LUIS ELIAS SAMAYOA	09:00PM-10:30PM
19	AZTECA UNO	CANAL14	HECHOS MERIDIANO CHIAPAS	MARCELA ONTIVEROS	02:30PM-03:30PM
20	CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	EDUARDO ZEPEDA	08:00AM-09:30AM
21	CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	ELIZABETH CAMERAS FLORES	02:00PM-03:00PM
22	CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS TERCERA EMISIÓN	ADELIN PEREZ PADILLA	08:00PM-09:00PM
23	RADIO ZOQUE	105.9	GRC NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	ULISES COUTIÑO	08:00AM-09:00AM
24	RADIO ZOQUE	105.9	GRC NOTICIAS TERCERA EMISIÓN	ENRIQUE RODRÍGUEZ	06:00PM-07:00PM
25	RADIO ZOQUE	105.9	GRC NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	MIGUEL ÁNGEL LOPEZ	02:00PM-03:00PM
26	RADIO 640	95.3	NOTICIAS WM PRIMERA EMISIÓN	SASKIA HERNANDEZ	07:00AM-09:00AM
27	RADIO 640	95.3	NOTICIAS WM SEGUNDA EMISIÓN	CARMEN LIEVANO	02:30PM-03:30PM

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICIARIO	CONDUCTOR	HORARO
28	RADIO 640	95.3	NOTICIAS WM TERCERA EMISIÓN	ALEJANDRO DIAZ Y EMILIO PINEDA	07:00PM-09:00PM
29	NU9VE	CANAL 17.2	LAS NOTICIAS	EFRAIN ZEBADUA Y VERONICA VEGA	6:00AM-07:00AM
30	NU9VE	CANAL 17.2	LAS NOTICIAS	EFRAIN ZEBADUA Y VERONICA VEGA	02:00PM-03:00PM
31	NU9VE	CANAL 17.2	LAS NOTICIAS	NAYELI MIJANGOS	08:00PM-09:00PM
32	CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA MAÑANA	KARLA NASAR	07:30AM-09:00AM
33	CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA TARDE	ALEJANDRA OROPEZA	01:00PM- 03:00PM
34	CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA NOCHE	VALENTE MOLINA	09:00PM-10:30PM

Tabla 3: Catálogo de Monitoreo a Radio.

Fuente: Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas.

METODOLOGIA

- a) Cuantitativa: Se cuantifican las Piezas informativas (notas) extraídas del monitoreo de medios, en ella se puede determinar el número de piezas de monitoreo (menciones) dedicadas a los sujetos de monitoreo.

Se podrá determinar, el nombre y género de las candidatas y los candidatos, el partido político al que representan, el total de menciones dedicadas y el porcentaje al que pertenecen.

Se determinará el total de menciones dedicadas a candidatas mujeres, a candidatos hombres y el porcentaje que representan.

- b) Cualitativa: Las Piezas de monitoreo (menciones) se valorarán por la opinión emitida por el programa y los espacios noticiosos.

Se determinarán las menciones que presenten verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor o la o el reportero del noticiero, así como la o el locutor o cualquier voz en off, invitado o invitada, persona entrevistada, así como por las y los analistas de información.

Se podrá comparar el total de menciones positivas, negativas y no adjetivadas por género.

PERSONAL QUE PARTICIPA

Para la recopilación y procesamiento de datos, la entidad cuenta con personal calificado distribuido conforme a lo siguiente: cubriendo las áreas del monitoreo en radio, televisión portales de internet y prensa escrita.

ASIGNACIÓN DE TAREAS

Para llevar acabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

- Jefe de Operaciones. - Será el canal de comunicación entre el IEC y la empresa, el cuál estará en constante participación, dando a conocer los avances y solicitudes al organismo.
- Jefe de Sistemas.- Tendrá a su cargo el manejo, operación y buen funcionamiento del sistema.
- Supervisor de Medios Impresos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de
 - reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios impresos.
- Supervisor de Medios Electrónicos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de
 - reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios electrónicos.
- Supervisor de Radio.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en las bandas AM y FM.
- Supervisor de TV.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes,
 - bitácoras y seguimientos a los medios en Televisión.
- Personal operativo de monitoreo
- Personal operativo para escaneo.
- Personal operativo en síntesis de noticias.
- Personal de auditoría y validación.
- Personal de sistemas.
- Personal calificado, para la elaboración y validación de los reportes.

TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)

De los medios de comunicación prensa escrita, digitales, radio y televisión por Partidos Políticos, a candidaturas a miembros de los Ayuntamientos.

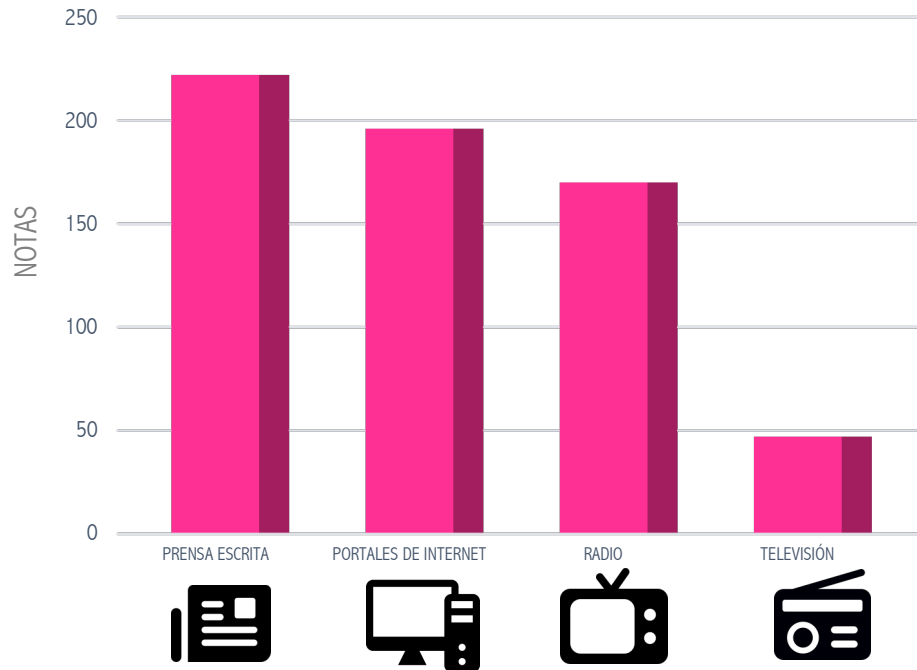


Figura 01: Total de notas obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, portales de internet, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y candidaturas es de **635**, las cuales pertenecen: 222 prensa escrita, 196 portales de internet, 170 radio y 47 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTAS	PORCENTAJE
Prensa Escrita	222	35.0%
Portales de Internet	196	30.9%
Radio	170	26.7%
Televisión	47	7.4%
TOTAL	635	100.0%

Tabla 04: Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)

De los medios de comunicación prensa escrita, digitales, radio y televisión por Partidos Políticos, candidaturas a miembros de los Ayuntamientos.

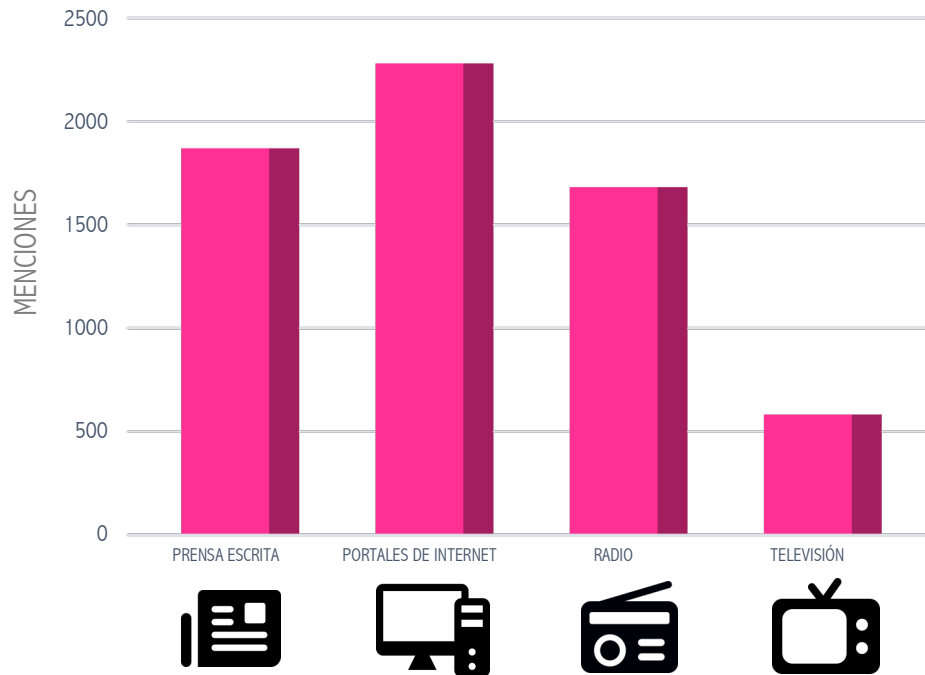
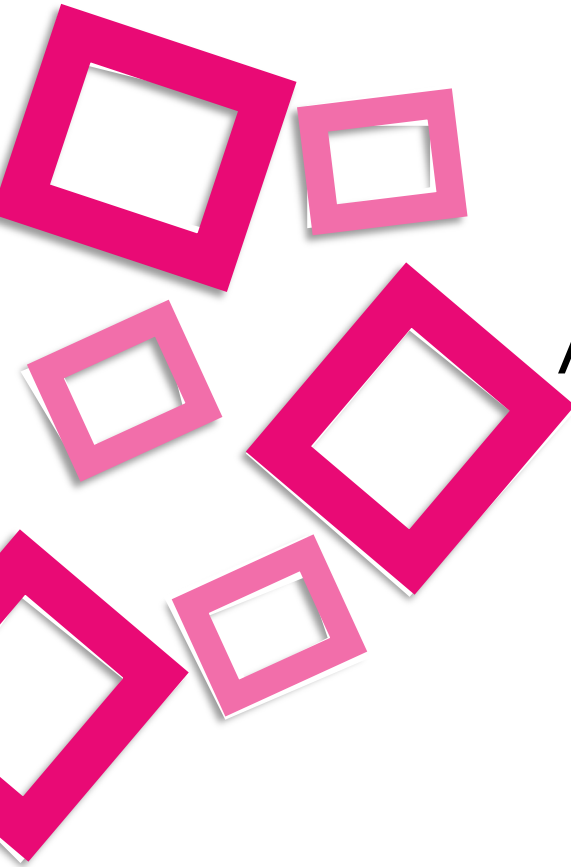


Figura 02: Total de menciones obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El número total de menciones monitoreadas en prensa escrita, portales de internet, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y candidaturas de **6,415**, las cuales pertenecen: 1,870 prensa escrita, 2,281 portales de internet, 1,682 radio y 582 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	MENCIONES	PORCENTAJE
Prensa escrita	1,870	29.2%
Portales de Internet	2,281	35.5%
Radio	1,682	26.2%
Televisión	582	9.1%
TOTAL	6,415	100.0%

Tabla 05: Total de menciones obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024



ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES

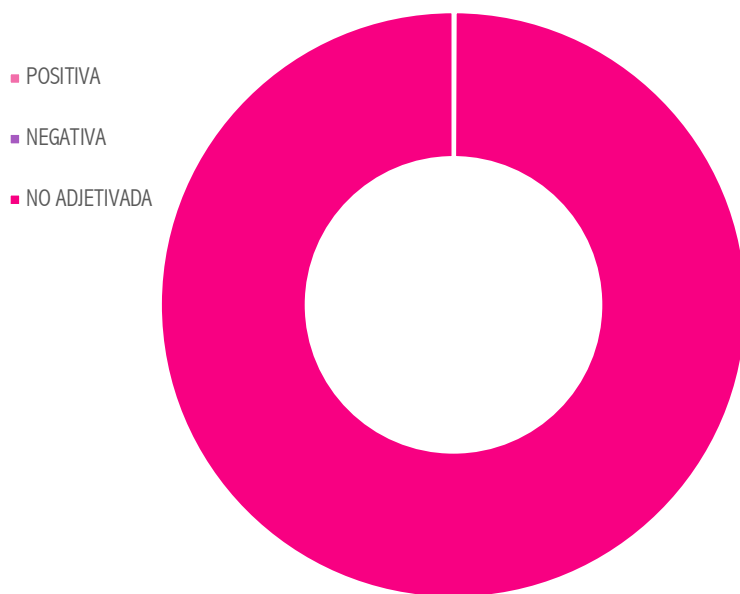
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de prensa escrita.



Figura 03: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de valoraciones a partido político en prensa escrita es de **1,868** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 1,868 valoraciones son no adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.



El total de porcentaje obtenido en prensa escrita para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No adjetivada con 100.0%
- Negativa con 0.0%

Figura 04: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	157
	PRI	0	0	158
	PRD	0	0	151
	PVEM	0	0	158
	PT	0	0	154
	MC	0	0	96
	CHIAPAS UNIDO	0	0	141
	MORENA	0	0	149
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	0	143
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	0	0	142
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	0	0	140
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	0	0	140
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	0	0	139
TOTAL		0	0	1,868

Tabla 06: Monitoreo Cualitativo en medios impresos.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

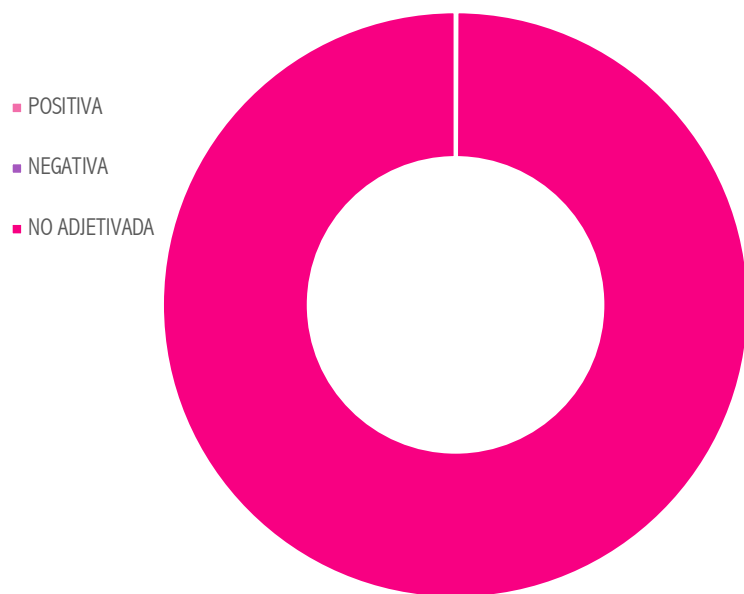
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de portales de internet.



Figura 05: Monitoreo Cualitativo en Portales de Internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de valoraciones a partido político en portales de internet es de 2,275 de las cuales, no se registra valoraciones con referencias positivas, 2,275 valoraciones son no adjetivadas, no se encuentra registro de valoración negativa.



El total de porcentaje obtenido en portales de internet para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No adjetivada con 100.00%
- Negativa con 0.0%

Figura 06: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	180
	PRI	0	0	184
	PRD	0	0	174
	PVEM	0	0	181
	PT	0	0	180
	MC	0	0	163
	CHIAPAS UNIDO	0	0	173
	MORENA	0	0	173
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	0	173
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	0	0	173
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	0	0	173
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	0	0	176
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	0	0	172
TOTAL		0	0	2,275

Tabla 06: Monitoreo Cualitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

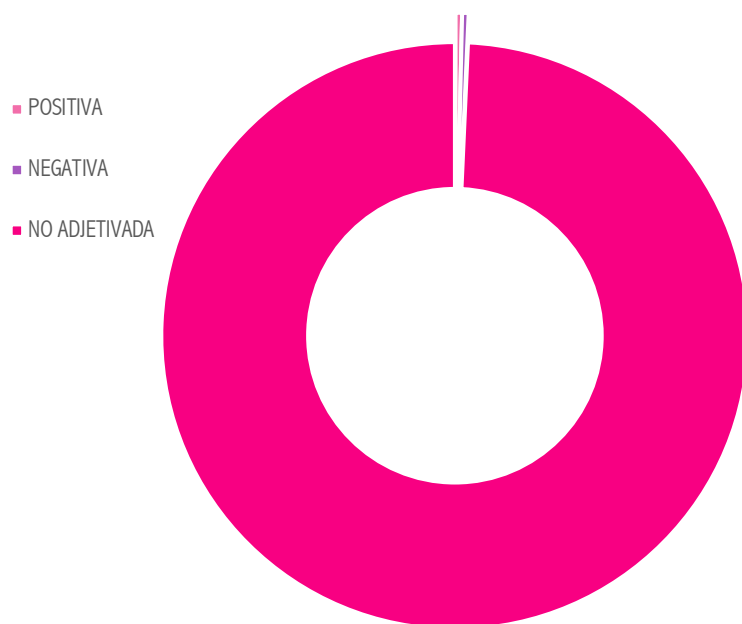
Según el resultado cualitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de radio.



Figura 07: Monitoreo Cualitativo en Radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de valoraciones a partido político en radio es de **1,681** de las cuales, se registran 3 valoraciones con referencias positivas, 1,675 valoraciones son no adjetivadas y se registran 3 valoraciones negativas.



El total de porcentaje obtenido en radio para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.2%
- No adjetivada con 99.6%
- Negativa con 0.2%

Figura 08: Porcentaje de Valoración.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	136
	PRI	1	0	142
	PRD	0	0	133
	PVEM	0	0	140
	PT	0	0	136
	MC	0	0	127
	CHIAPAS UNIDO	0	0	132
	MORENA	2	3	71
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	0	131
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	0	0	132
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	0	0	132
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	0	0	132
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	0	0	131
TOTAL		3	3	1,675

Tabla 07: Monitoreo Cualitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

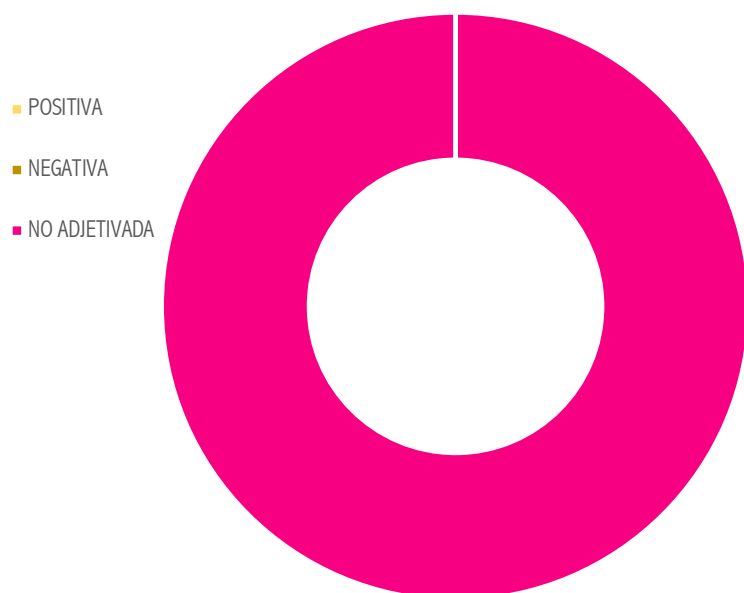
Según el resultado cualitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de televisión.



Figura 09: Monitoreo Cualitativo en Televisión.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de valoraciones a partido político en televisión es de **582** de las cuales, se no registran valoraciones con referencias positivas, 582 valoraciones son no adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.



El total de porcentaje obtenido en televisión para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No adjetivada con 100%
- Negativa con 0.0%

Figura 10: Porcentaje de Valoración.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	47
	PRI	0	0	47
	PRD	0	0	47
	PVEM	0	0	45
	PT	0	0	47
	MC	0	0	44
	CHIAPAS UNIDO	0	0	45
	MORENA	0	0	30
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	0	0	46
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	0	0	46
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	0	0	46
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	0	0	46
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	0	0	46
TOTAL		0	0	582

Tabla 08: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024



ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de prensa escrita.

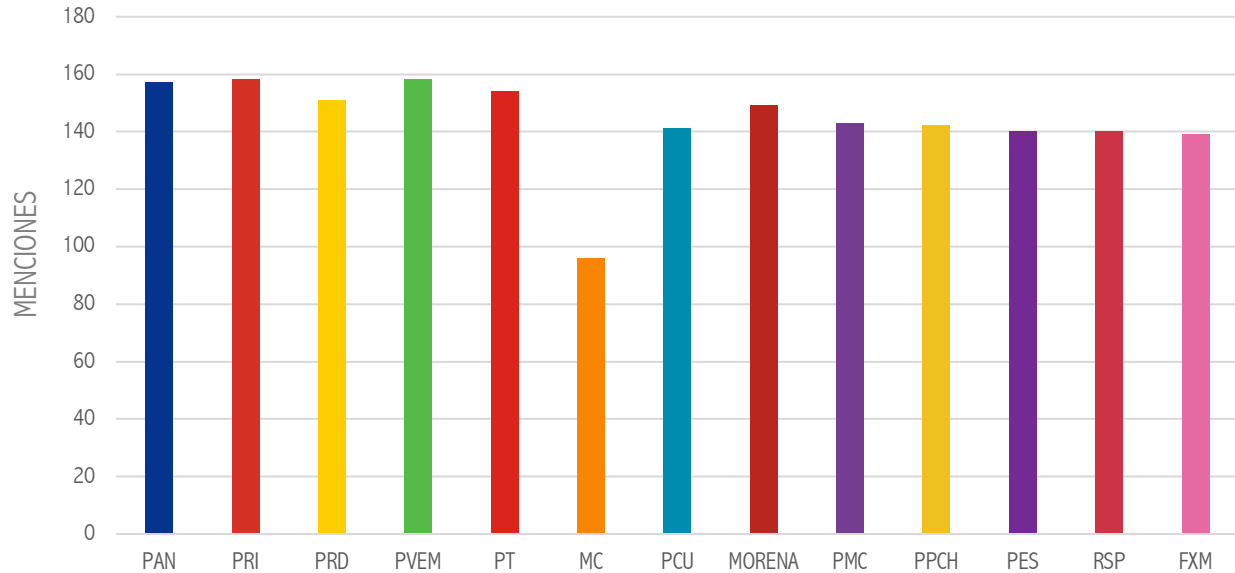


Figura 11: Monitoreo cuantitativa en Prensa Escrita.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en prensa escrita es de 1,868.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	157	8.4%
	PRI	158	8.5%
	PRD	151	8.1%
	PVEM	158	8.5%
	PT	154	8.2%
	MC	96	5.1%
	CHIAPAS UNIDO	141	7.5%
	MORENA	149	8.0%
	PODEMOS MOVER CHIAPAS	143	7.7%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	142	7.6%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	140	7.5%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	140	7.5%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	139	7.4%
TOTAL		1,868	100.0%

Tabla 09: Monitoreo Cualitativo en medios impresos.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de portales de internet.

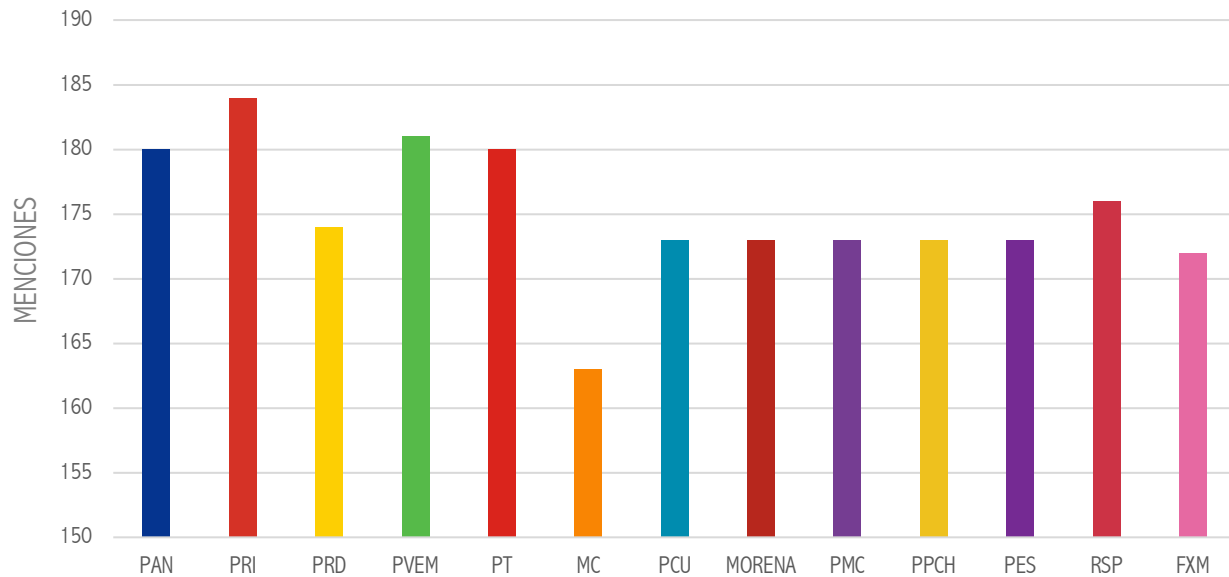


Figura 12: Monitoreo cuantitativa en portales de internet.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en portales de internet es de 2,275.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	180	7.9%
	PRI	184	8.1%
	PRD	174	7.6%
	PVEM	181	8.0%
	PT	180	7.9%
	MC	163	7.2%
	CHIAPAS UNIDO	173	7.6%
	MORENA	173	7.6%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	173	7.6%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	173	7.6%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	173	7.6%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	176	7.7%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	172	7.6%
TOTAL		2,275	100.0%

Tabla 10: Monitoreo Cualitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de radio.

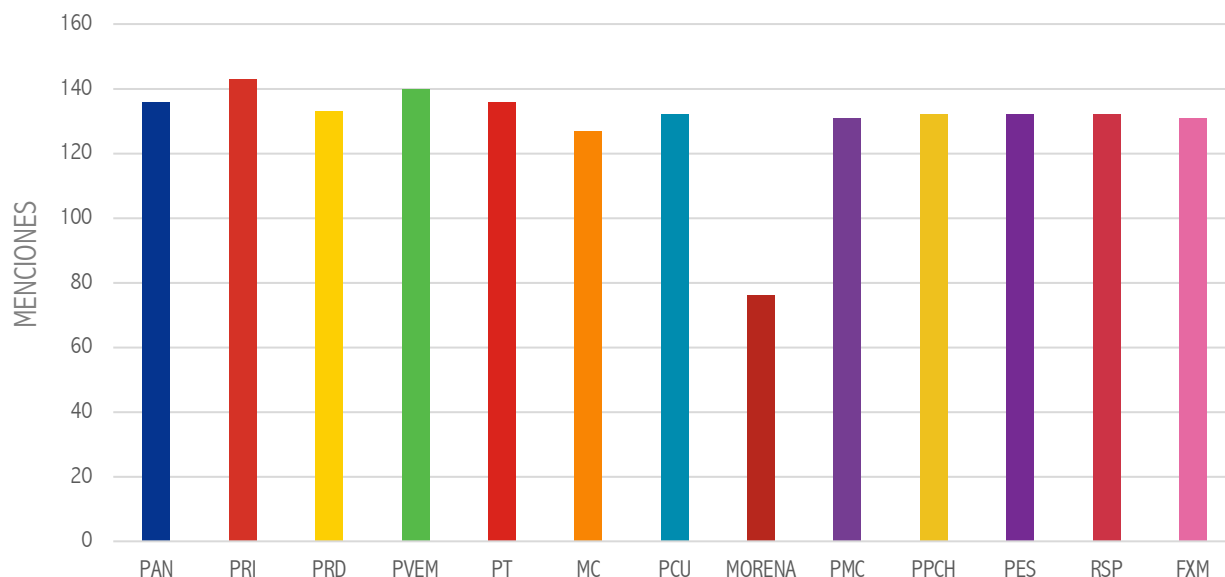


Figura 13: Monitoreo cuantitativa en radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en radio es de 1,681.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	136	8.0%
	PRI	143	8.5%
	PRD	133	7.9%
	PVEM	140	8.3%
	PT	136	8.0%
	MC	127	7.6%
	CHIAPAS UNIDO	132	7.9%
	MORENA	76	4.5%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	131	7.8%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	132	7.9%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	132	7.9%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	132	7.9%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	131	7.8%
TOTAL		1,681	100.0%

Tabla 11: Monitoreo Cualitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de televisión.

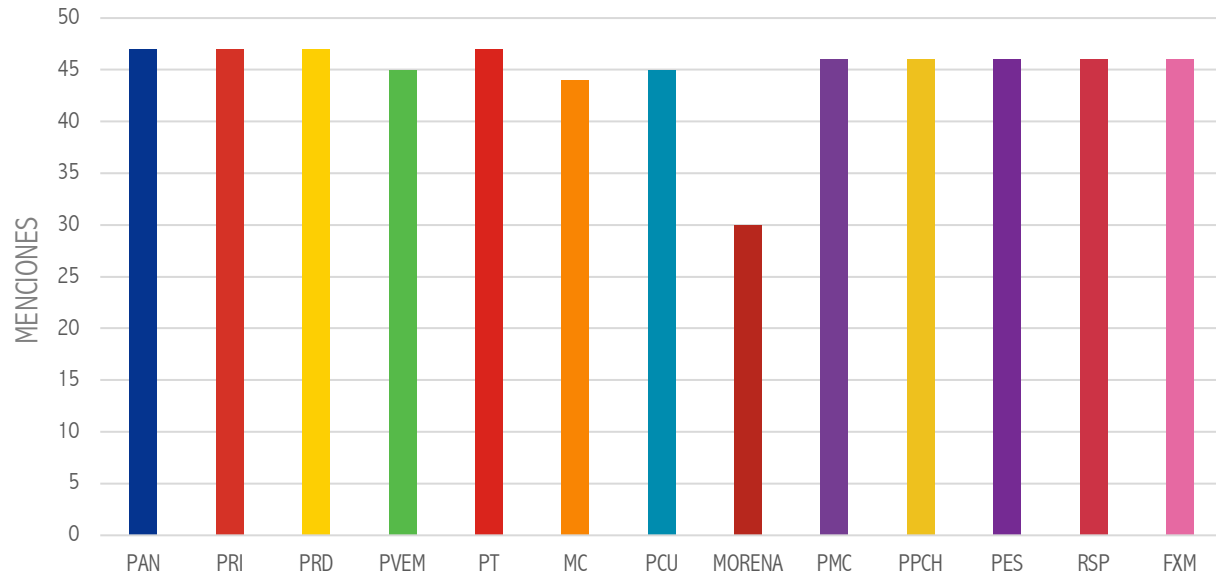
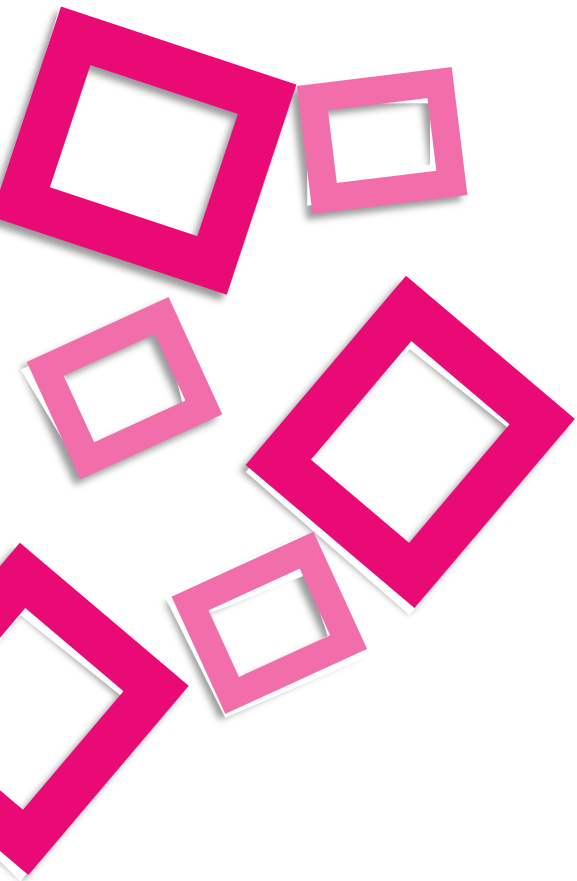


Figura 14: Monitoreo cuantitativa en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de menciones monitoreadas a partido político en televisión es de **582**.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	47	8.1%
	PRI	47	8.1%
	PRD	47	8.1%
	PVEM	45	7.6%
	PT	47	8.1%
	MC	44	7.6%
	CHIAPAS UNIDO	45	7.7%
	MORENA	30	5.2%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	46	7.9%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	46	7.9%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	46	7.9%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	46	7.9%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	46	7.9%
TOTAL		582	100.0%

Tabla 12: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024



ANÁLISIS ACTORES DE MONITOREO

Según el resultado cualitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de **prensa escrita**.

NOMBRE	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR	MENCIONES	PORCENTAJE
LISANDRO BORRALLAS VERDUGO	PT	0	0	1	1	50.0%
EMISELDA GONZALEZ ROBLERO	PVEM	0	0	1	1	50.0%
TOTAL		0	0	2	2	100.0%

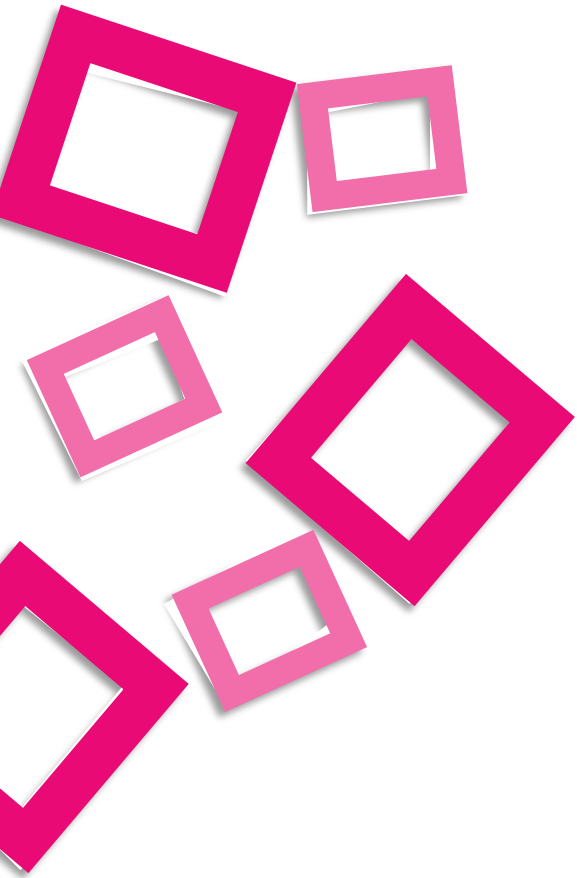
Según el resultado cualitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de **portales de internet**.

NOMBRE	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR	MENCIONES	PORCENTAJE
LISANDRO BORRALLAS VERDUGO	PT	0	0	3	3	50.0%
EMISELDA GONZALEZ ROBLERO	PVEM	0	0	3	3	50.0%
TOTAL		0	0	6	6	100.0%

Según el resultado cualitativo en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de **radio**.

NOMBRE	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR	MENCIONES	PORCENTAJE
ROSA CRUZ PEREZ	MORENA	0	0	1	1	100.0%
TOTAL		0	0	2	2	100.0%

NOMBRE	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
ROSA CRUZ PEREZ	MORENA	00:00:45	45	100.0%
TOTAL		00:00:45	45	100.0%



ANÁLISIS POR TIEMPO

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS VALORACIONES

En los espacios noticiosos en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de radio.

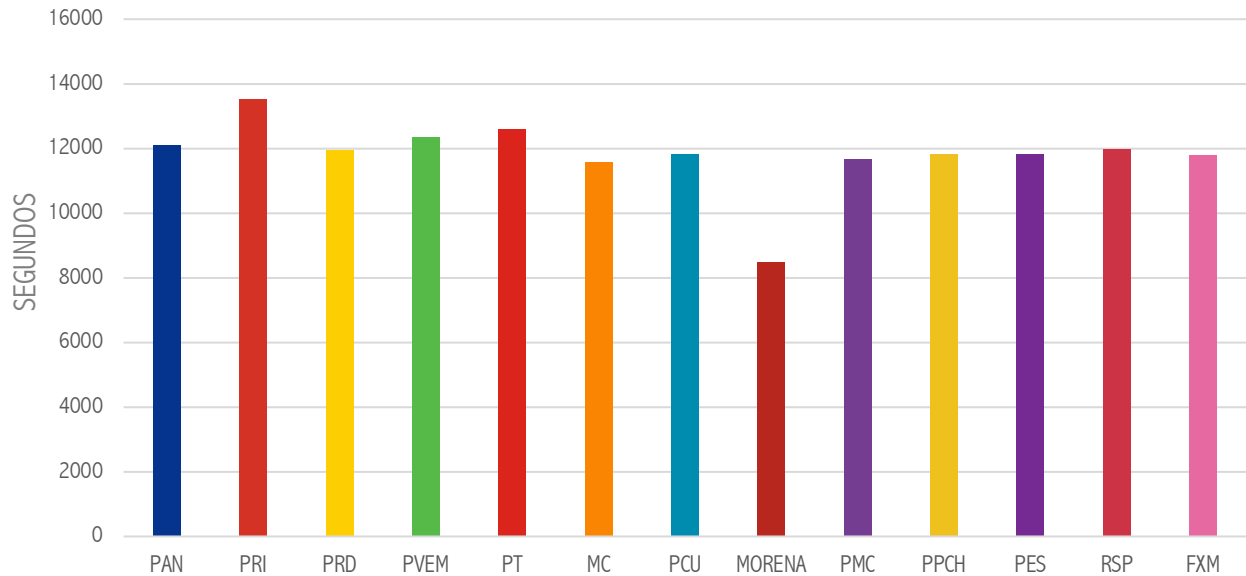


Figura 15: Monitoreo de tiempo en radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los partidos políticos fue de 42 horas, 39 minutos y 19 segundos.

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	03:21:56	12,116	7.9%
	PRI	03:45:22	13,522	8.8%
	PRD	03:19:25	11,965	7.8%
	PVEM	03:26:00	12,360	8.1%
	PT	03:30:03	12,603	8.2%
	MC	03:13:06	11,586	7.5%
	CHIAPAS UNIDO	03:17:02	11,822	7.7%
	MORENA	02:21:15	8,475	5.5%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	03:14:20	11,660	7.6%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	03:17:02	11,822	7.7%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	03:17:02	11,822	7.7%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	03:19:57	11,997	7.8%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	03:16:49	11,809	7.7%
TOTAL		42:39:19	153,559	100.0%

Tabla 13: Monitoreo por Tiempo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS VALORACIONES

En los espacios noticiosos en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de televisión.

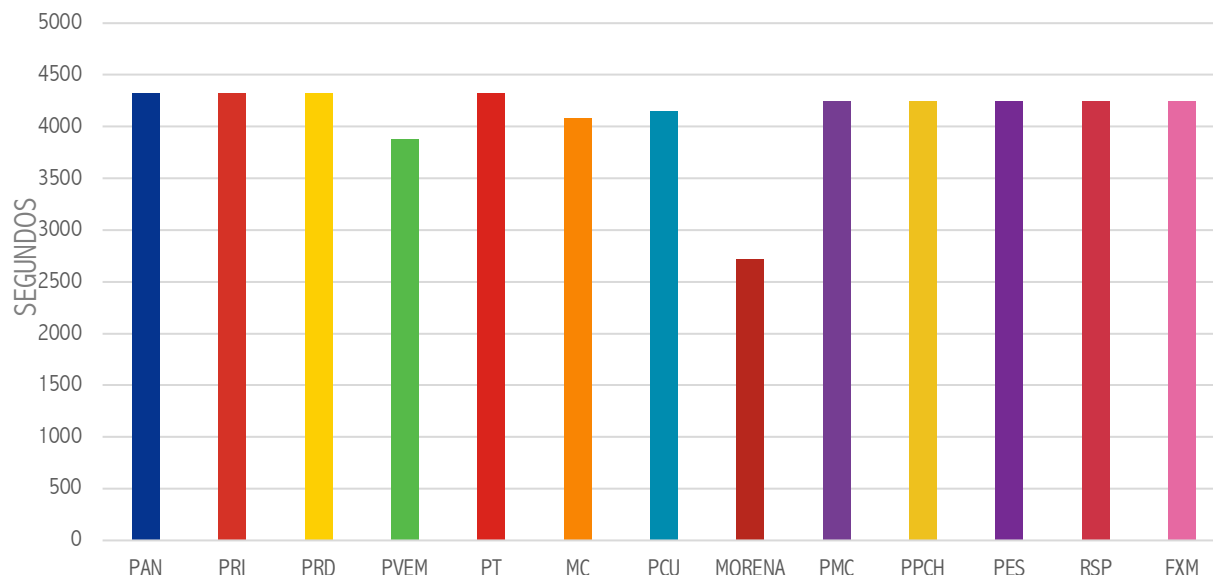


Figura 16: Monitoreo de tiempo en televisión.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los partidos políticos fue de 14 horas, 48 minutos y 55 segundos.

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	01:12:02	4,322	8.1%
	PRI	01:12:02	4,322	8.1%
	PRD	01:12:02	4,322	8.1%
	PVEM	01:04:37	3,877	7.2%
	PT	01:12:02	4,322	8.1%
	MC	01:08:02	4,082	7.6%
	CHIAPAS UNIDO	01:09:09	4,149	7.7%
	MORENA	00:45:24	2,724	5.1%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	01:10:43	4,243	8.0%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	01:10:43	4,243	8.0%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	01:10:43	4,243	8.0%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	01:10:43	4,243	8.0%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	01:10:43	4,243	8.0%
TOTAL		14:48:55	53,335	100.0%

Tabla 14: Monitoreo por Tiempo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

GÉNERO PERIODÍSTICO

TOTAL DE NOTAS POR GÉNERO PERIÓDISTICO

De las notas obtenidas en los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio y televisión

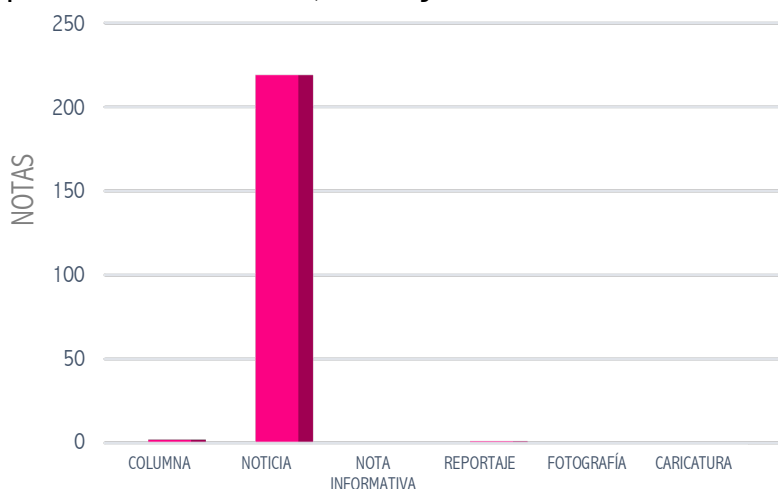


Figura 17: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

MEDIOS IMPRESOS	
COLUMNA	2
NOTICIA	219
NOTA INFORMATIVA	0
REPORTAJE	1
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0

Tabla 15: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En prensa escrita se registran 222 notas de las cuales el **0.9%** pertenece al género periodístico de columna, el **98.6%** pertenece al género periodístico de noticia y el **0.5%** a reportaje.

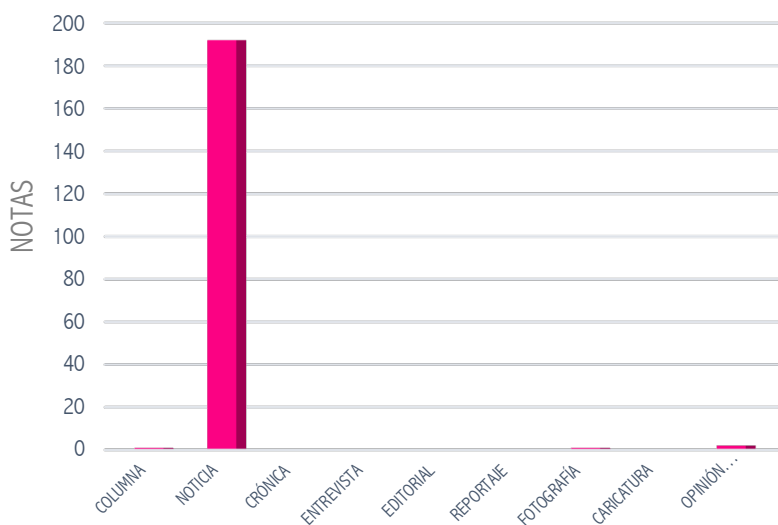


Figura 18: Género periodístico de portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

PORTALES DE INTERNET	
COLUMNA	1
NOTICIA	192
CRÓNICA	0
ENTREVISTA	0
EDITORIAL	0
REPORTAJE	0
FOTOGRAFÍA	1
CARICATURA	0
OPINIÓN Y ANÁLISIS	2

Tabla 16: Género periodístico de portales de internet
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En portales de internet se registran 196 notas, de las cuales el **0.5%** pertenece al género periodístico de columna el **98.0%** pertenece al género periodístico de noticia, el **0.5%** pertenece a fotografía y el **1.0%** a Opinión y análisis.

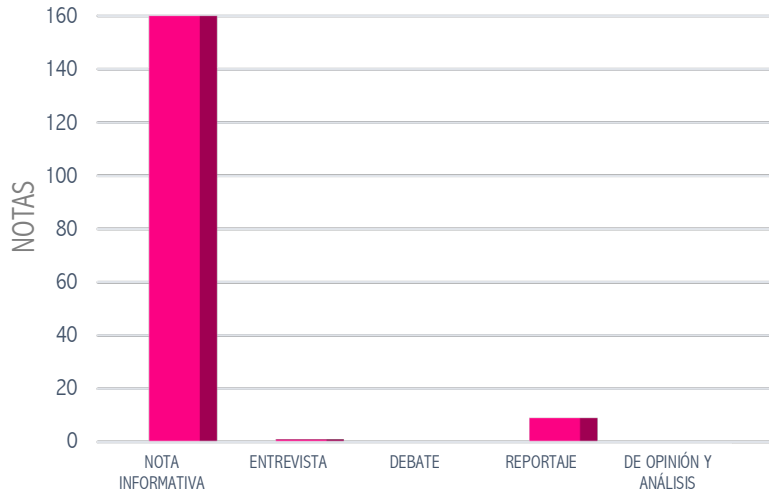


Figura 19: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

RADIO	
NOTA INFORMATIVA	160
ENTREVISTA	1
DEBATE	0
REPORTAJE	9
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

Tabla 17: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En radio se registran 170 notas de las cuales **94.1%** pertenecen al género periodístico de nota informativa, el **0.6%** a entrevista y el **5.3%** a reportaje.

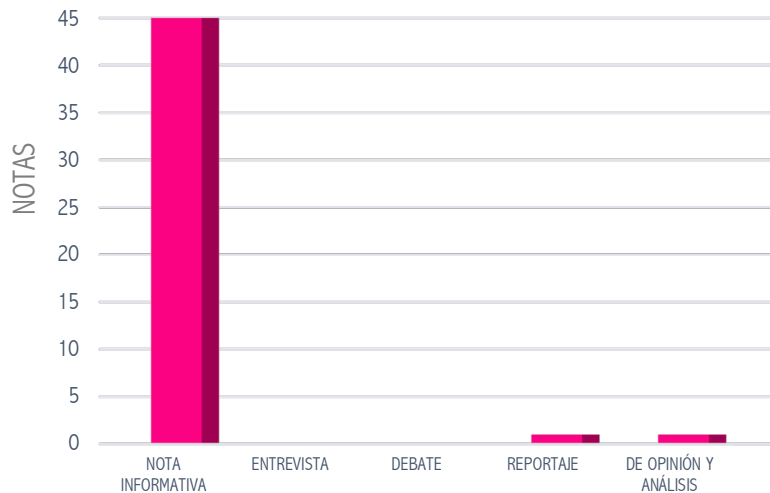


Figura 20: Género periodístico de portales de televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TELEVISIÓN	
NOTA INFORMATIVA	45
ENTREVISTA	0
DEBATE	0
REPORTAJE	1
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	1

Tabla 18: Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En televisión se registran 47 notas de las cuales las **95.8%** pertenecen al género periodístico de nota informativa, el **2.1%** a reportaje y el **2.1%** a opinión y análisis.

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A GÉNERO PERIÓDISTICO Y RECURSOS UTILIZADOS EN RADIO

NO	RECURSOS TECNICOS	GENERO PERIODISTICO	DURACION (SEG)	DURACION (H:M:S)
1	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	119	00:01:59
2	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	64	00:01:04
3	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	133	00:02:13
4	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	84	00:01:24
5	SOLO CITA	REPORTAJE	21	00:00:21
6	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	53	00:00:53
7	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	100	00:01:40
8	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	158	00:02:38
9	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
10	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
11	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	81	00:01:21
12	CITA Y AUDIO	REPORTAJE	142	00:02:22
13	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	26	00:00:26
14	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	139	00:02:19
15	SOLO VOZ	REPORTAJE	65	00:01:05
16	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	162	00:02:42
17	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	97	00:01:37
18	CITA Y VOZ	REPORTAJE	126	00:02:06
19	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	93	00:01:33
20	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	10	00:00:10
21	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	150	00:02:30
22	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	67	00:01:07
23	CITA Y VOZ	REPORTAJE	120	00:02:00
24	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	152	00:02:32
25	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	23	00:00:23
26	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	13	00:00:13
27	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	50	00:00:50
28	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	194	00:03:14
29	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	50	00:00:50
30	SOLO VOZ	REPORTAJE	140	00:02:20
31	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
32	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	215	00:03:35
33	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	145	00:02:25
34	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	146	00:02:26
35	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	36	00:00:36
36	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	35	00:00:35

NO	RECURSOS TECNICOS	GENERO PERIODISTICO	DURACION (SEG)	DURACION (H:M:S)
37	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	195	00:03:15
38	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	143	00:02:23
39	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	102	00:01:42
40	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	17	00:00:17
41	SOLO VOZ	REPORTAJE	6	00:00:06
42	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	13	00:00:13
43	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
44	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	94	00:01:34
45	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
46	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	37	00:00:37
47	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	409	00:06:49
48	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	33	00:00:33
49	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	123	00:02:03
50	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	158	00:02:38
51	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	142	00:02:22
52	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	275	00:04:35
53	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	124	00:02:04
54	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	32	00:00:32
55	CITA Y VOZ	ENTREVISTA	604	00:10:04
56	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	132	00:02:12
57	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	69	00:01:09
58	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	84	00:01:24
59	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
60	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	7	00:00:07
61	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	154	00:02:34
62	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	133	00:02:13
63	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
64	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	38	00:00:38
65	CITA Y VOZ	REPORTAJE	97	00:01:37
66	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	14	00:00:14
67	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	103	00:01:43
68	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	120	00:02:00
69	CITA Y AUDIO	NOTA INFORMATIVA	134	00:02:14
70	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	112	00:01:52
71	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
72	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	81	00:01:21
73	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	22	00:00:22
74	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	119	00:01:59
75	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	18	00:00:18
76	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	12	00:00:12

NO	RECURSOS TECNICOS	GENERO PERIODISTICO	DURACION (SEG)	DURACION (H:M:S)
77	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	90	00:01:30
78	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	77	00:01:17
79	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
80	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	30	00:00:30
81	CITA Y AUDIO	NOTA INFORMATIVA	146	00:02:26
82	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	25	00:00:25
83	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	102	00:01:42
84	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	51	00:00:51
85	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	75	00:01:15
86	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	53	00:00:53
87	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	42	00:00:42
88	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	668	00:11:08
89	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	21	00:00:21
90	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	20	00:00:20
91	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	85	00:01:25
92	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	28	00:00:28
93	CITA Y AUDIO	NOTA INFORMATIVA	104	00:01:44
94	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	188	00:03:08
95	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	212	00:03:32
96	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	6	00:00:06
97	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	157	00:02:37
98	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	61	00:01:01
99	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	39	00:00:39
100	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	56	00:00:56
101	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	114	00:01:54
102	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	189	00:03:09
103	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	74	00:01:14
104	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	125	00:02:05
105	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	6	00:00:06
106	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	72	00:01:12
107	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	65	00:01:05
108	CITA Y AUDIO	NOTA INFORMATIVA	137	00:02:17
109	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	42	00:00:42
110	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	58	00:00:58
111	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	203	00:03:23
112	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	105	00:01:45
113	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	96	00:01:36
114	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	61	00:01:01
115	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	87	00:01:27
116	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	49	00:00:49

NO	RECURSOS TECNICOS	GENERO PERIODISTICO	DURACION (SEG)	DURACION (H:M:S)
117	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	84	00:01:24
118	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	77	00:01:17
119	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	81	00:01:21
120	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	131	00:02:11
121	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	188	00:03:08
122	CITA Y AUDIO	NOTA INFORMATIVA	23	00:00:23
123	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	217	00:03:37
124	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	297	00:04:57
125	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	29	00:00:29
126	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	151	00:02:31
127	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	45	00:00:45
128	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	89	00:01:29
129	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	56	00:00:56
130	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	26	00:00:26
131	CITA Y AUDIO	NOTA INFORMATIVA	57	00:00:57
132	CITA Y AUDIO	NOTA INFORMATIVA	193	00:03:13
133	CITA Y AUDIO	REPORTAJE	157	00:02:37
134	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	13	00:00:13
135	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	153	00:02:33
136	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	113	00:01:53
137	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	107	00:01:47
138	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	67	00:01:07
139	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	68	00:01:08
140	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	19	00:00:19
141	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	62	00:01:02
142	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	160	00:02:40
143	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	76	00:01:16
144	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	153	00:02:33
145	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	20	00:00:20
146	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	285	00:04:45
147	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	32	00:00:32
148	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	14	00:00:14
149	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	26	00:00:26
150	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	106	00:01:46
151	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	138	00:02:18
152	CITA Y AUDIO	NOTA INFORMATIVA	210	00:03:30
153	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	44	00:00:44
154	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	196	00:03:16
155	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	210	00:03:30
156	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	224	00:03:44

NO	RECURSOS TECNICOS	GENERO PERIODISTICO	DURACION (SEG)	DURACION (H:M:S)
157	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	32	00:00:32
158	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
159	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	9	00:00:09
160	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
161	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	6	00:00:06
162	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	114	00:01:54
163	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	125	00:02:05
164	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	111	00:01:51
165	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	29	00:00:29
166	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	19	00:00:19
167	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	149	00:02:29
168	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	100	00:01:40
169	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	19	00:00:19
170	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	44	00:00:44
TOTAL			16283	04:31:23

Tabla 19: Tiempo Dedicado a Género Periodístico en Radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

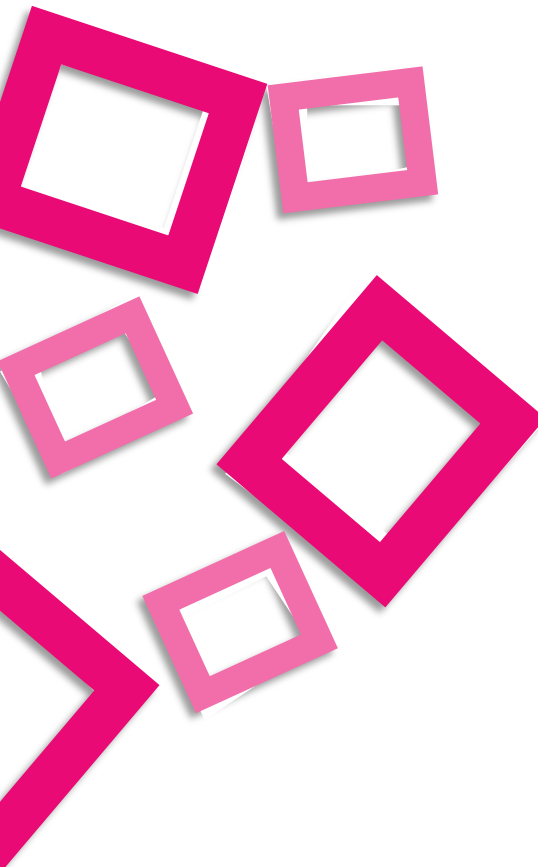
EN TELEVISIÓN

NO	RECURSOS TECNICOS	GENERO PERIODISTICO	DURACION (SEG)	DURACION(H:M:S)
1	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	85	00:01:25
2	VOZ E IMAGEN	REPORTAJE	86	00:01:26
3	VOZ E IMAGEN	OPINION Y ANALISIS	436	00:07:16
4	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	94	00:01:34
5	CITA E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	79	00:01:19
6	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
7	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	95	00:01:35
8	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	93	00:01:33
9	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	14	00:00:14
10	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	14	00:00:14
11	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	102	00:01:42
12	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	110	00:01:50
13	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	12	00:00:12
14	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	69	00:01:09
15	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	8	00:00:08
16	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	74	00:01:14
17	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	13	00:00:13
18	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	106	00:01:46
19	SOLO IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	19	00:00:19
20	SOLO IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	10	00:00:10
21	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	88	00:01:28
22	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	100	00:01:40
23	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	17	00:00:17
24	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	63	00:01:03
25	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	19	00:00:19
26	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	65	00:01:05
27	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	67	00:01:07
28	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
29	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	62	00:01:02
30	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	80	00:01:20
31	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	9	00:00:09
32	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	390	00:06:30
33	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	200	00:03:20
34	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	13	00:00:13
35	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	330	00:05:30
36	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	36	00:00:36
37	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	191	00:03:11
38	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	34	00:00:34

NO	RECURSOS TECNICOS	GENERO PERIODISTICO	DURACION (SEG)	DURACION(H:M:S)
39	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	35	00:00:35
40	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	12	00:00:12
41	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	5	00:00:05
42	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	435	00:07:15
43	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	210	00:03:30
44	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	144	00:02:24
45	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	13	00:00:13
46	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	63	00:01:03
47	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	96	00:01:36
TOTAL			4,322	01:12:02

Tabla 20: Tiempo Dedicado a Género Periodístico en Televisión.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024



PERSPECTIVA DE GÉNERO

EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.

PRENSA ESCRITA	
MUJERES	32
HOMBRES	67
SIN ESPECIFICAR	123

Tabla 21: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

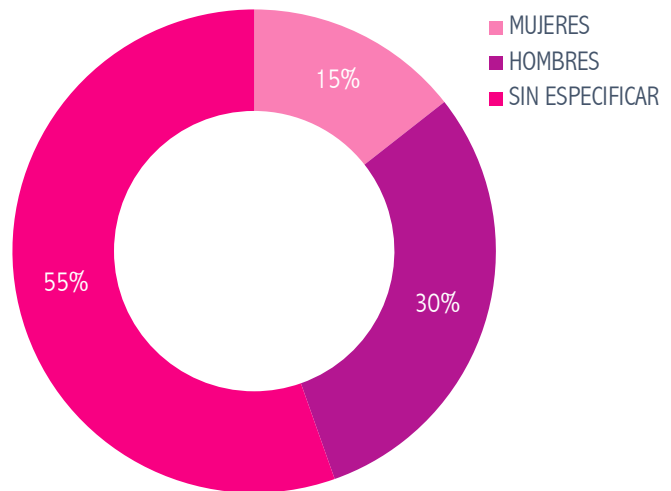


Figura 21: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 222 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 32 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 67 hombres y se 123 registran especificando el género del autor o autora.

PORTALES DE INTERNET	
MUJERES	13
HOMBRES	88
SIN ESPECIFICAR	95

Tabla 22: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

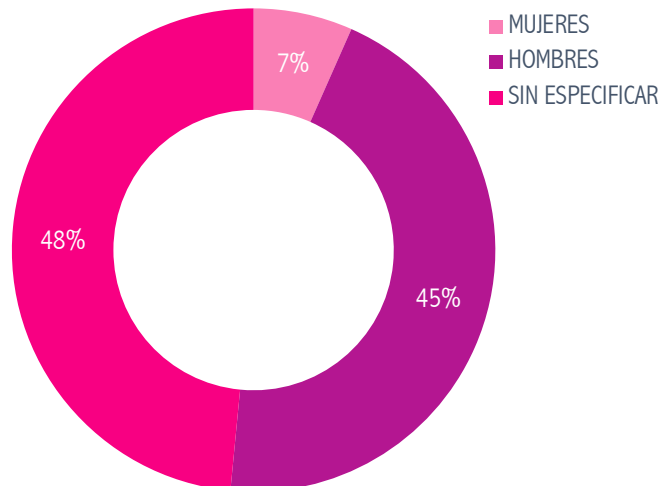


Figura 22: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 196 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 13 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 88 hombres y en 95 no está especificado el género del autor o autora.

RADIO	
MUJERES	54
HOMBRES	109
AMBOS	7

Tabla 23: Notas obtenidas de participación de locutores y locutoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

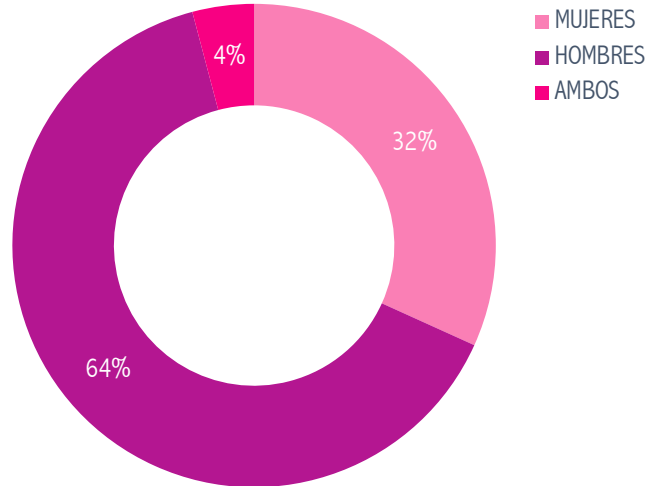


Figura 23: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 170 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, tenemos la participación de 54 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 109 hombres y se registran 7 notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

TELEVISIÓN	
MUJERES	27
HOMBRES	17
AMBOS	3

Tabla 24: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

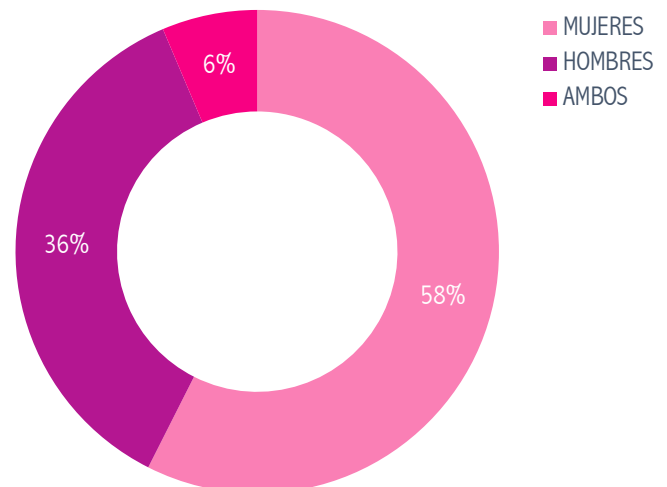


Figura 24: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 47 notas obtenidas en espacios noticiosos de televisión, tenemos la participación de 27 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, se registran 17 hombres y se registran 3 notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado en las etapas de campaña, veda y jornada electoral de prensa escrita, portales de internet, radio y televisión.

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos. El monitoreo reportó lo siguiente:

PARTICIPACIÓN	
MUJERES	5
HOMBRES	4

Tabla 25: Menciones obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

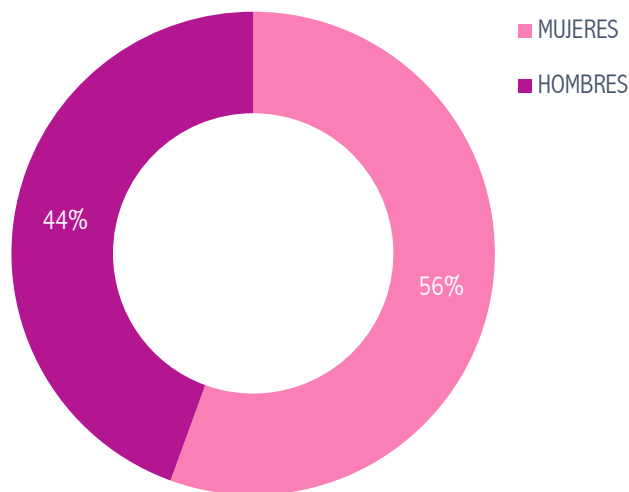


Figura 25: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

De las **6,415** menciones obtenidas correspondientes a Actores Políticos este periodo monitoreado, de los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet radio y televisión, se registran 9 menciones en participación de actores políticos.

USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo – como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas.

Durante el periodo monitoreado en las etapas de campaña, veda y jornada electoral, se monitorean 26 notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista.

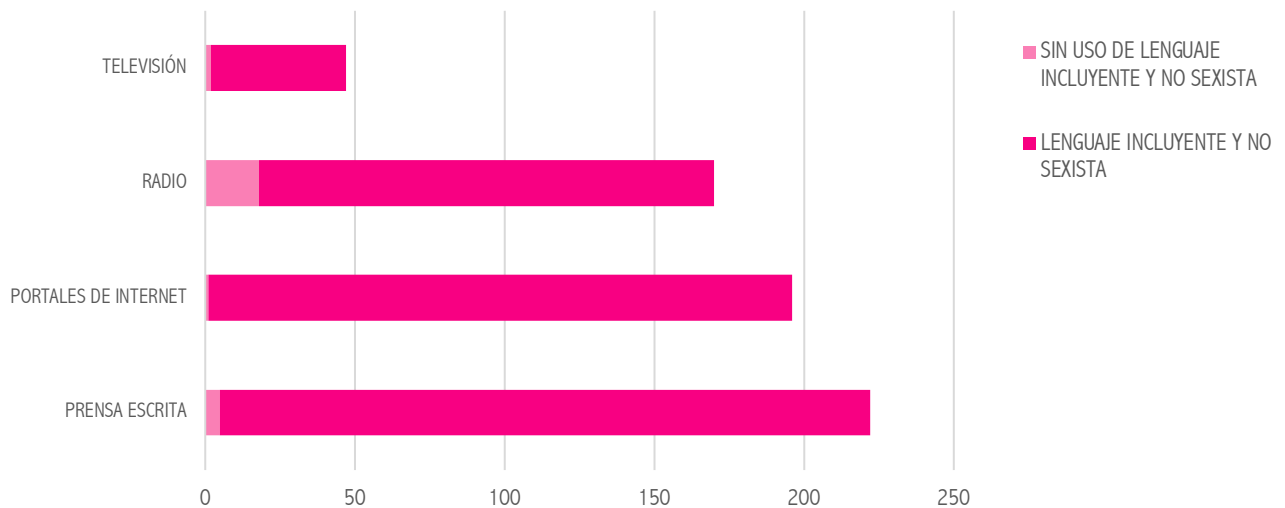


Figura 26: Uso de lenguaje incluyente y no sexista.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En este sentido, una manera de afectar a los grupos en situación de vulnerabilidad es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, se registran 27 notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista.

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Con base en la metodología de este ejercicio de monitoreo, esta variable tiene el propósito de identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Al respecto, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos más no limitativos, se enlistan a continuación:

- Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- Rasgos físicos o vestimenta. Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- Edad. La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- Rasgos de subordinación. Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia). Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

De las **635** notas monitoreadas en medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, se presenta 1 nota con estereotipo de género.



ANÁLISIS GENERAL MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RESUMEN POR MEDIO

TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENTIONES	TOTAL DE NOTAS
ELECTRONICO	ALERTA CHIAPAS – HTTPS://ALERTA CHIAPAS.COM/	0	0	14	14	2
ELECTRONICO	CHIAPAS PARELELO – HTTPS://WWW.CHIAPAS PARELELO.COM/	0	0	102	102	8
ELECTRONICO	CHIAPAS EN CONTACTO – HTTPS://WWW.CHIAPAS ENCONTACTO.COM/	0	0	181	181	15
ELECTRONICO	EN TIEMPO REAL – HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM /CHIAPASENTIEMPOREAL/	0	0	26	26	2
ELECTRONICO	CUARTO PODER – HTTPS://WWW.CUARTO PODER.MX/	0	0	208	208	21
ELECTRONICO	DIARIO DE CHIAPAS – HTTPS://DIARIODE CHIAPAS.COM/	0	0	257	257	23
ELECTRONICO	MURAL CHIAPAS – HTTPS://MURALCHIAPAS.COM/	0	0	132	132	12
ELECTRONICO	ALFARO NOTICIAS – HTTPS://ALFARO NOTICIAS.COM.MX/	0	0	261	261	21
ELECTRONICO	CODIGO SUR – HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM /P/C%C3%B3DIGO-SUR- 100050 459298679/?PAIPV=0&EAV= AFBJXQ1-9SYVI-HEBSOI41-2EN 4ZN9A3-Q9AE46FERZQ-QYHKC OCKUQJNDMBJE3UUWC&_RDR	0	0	52	52	4
ELECTRONICO	SUSANA SOLIS INFORMA – HTTPS://WWW.SUSANA SOLISINFORMA.COM/	0	0	253	253	23
ELECTRONICO	ULTIMÁTUMMX – HTTPS://ULTIMATUM CHIAPAS.COM.MX/	0	0	119	119	11
ELECTRONICO	JAVIER FIGUEROA.MX – HTTPS://WWW.JAVIER FIGUEROA.MX/	0	0	503	503	40
ELECTRONICO	AM NOTICAS – HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM /AMNOTICIASCHIAPAS	0	0	43	43	4
ELECTRONICO	MONITOR SUR – HTTPS://MONITORSUR.COM/	0	0	130	130	10
IMPRESOS	CUARTO PODER -	0	0	177	177	20
IMPRESOS	DIARIO DE CHIAPAS -	0	0	233	233	27
IMPRESOS	NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS -	0	0	173	173	19
IMPRESOS	LA VOZ DEL SURESTE -	0	0	107	107	15
IMPRESOS	EL SIETE DE CHIAPAS -	0	0	40	40	9

TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENCIONES	TOTAL DE NOTAS
IMPRESOS	PÉNDULO -	0	0	12	12	2
IMPRESOS	DIARIO ULTIMÁTUM -	0	0	145	145	13
IMPRESOS	PORTAVOZ -	0	0	148	148	19
IMPRESOS	OYE CHIAPAS -	0	0	164	164	22
IMPRESOS	ES, DIARIO -	0	0	101	101	14
IMPRESOS	CONTRAPODER -	0	0	239	239	24
IMPRESOS	TINTA FRESCA -	0	0	1	1	1
IMPRESOS	EL HERALDO -	0	0	166	166	18
IMPRESOS	DIARIO DEL SUR -	0	0	24	24	2
IMPRESOS	EL ORBE -	0	0	77	77	7
IMPRESOS	DIARIO DE PALENQUE -	0	0	23	23	6
IMPRESOS	MOMENTO DIARIO A TU ALCANCE CHIAPAS -	0	0	40	40	4
RADIO	LA RADIO DEL DIARIO - 97.7 XH	1	1	311	313	36
RADIO	HERALDO RADIO CHIAPAS - 88.3 XH	0	0	215	215	21
RADIO	LA GRANDE DEL SURESTE - 90.3 XH	0	0	75	75	9
RADIO	RADIO MEXICANA - 92.3 XH	2	0	222	224	22
RADIO	EXA FM - 98.5 XH	0	2	301	303	34
RADIO	RADIO CHIAPAS - 93.9 XH	0	0	211	211	17
RADIO	RADIO ZOQUE - 105.9 XH	0	0	144	144	13
RADIO	RADIO 640 - 95.3 XH	0	0	25	25	3
RADIO	SUPREMA RADIO - 95.3 XH	0	0	172	172	15
TELEVISION	AZTECA UNO - CANAL 14 XH	0	0	32	32	3
TELEVISION	CANAL DIEZ CHIAPAS - CANAL 20 XH	0	0	550	550	44
TOTAL		3	3	6,409	6,415	635

Tabla 26: Resumen por medio de comunicación

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

SÍNTESIS

GENERALIDADES

El periodo que fue monitoreado para observación y análisis a medios de comunicación en sus categorías prensa escrita, portales de internet, radio y televisión comprende del veintisiete de julio al veintisiete de agosto de dos mil veinticuatro. Los resultados de este periodo son:

Al realizar el monitoreo a los medios de comunicación se obtienen 635 piezas informativas (notas), y un total de 6,415 piezas de monitoreo (menciones). De las cuales 222 notas pertenecen a prensa escrita, 196 notas a portales de internet, 170 notas a radio y 47 a televisión; en cuanto a las menciones 1,870 se obtienen de prensa escrita, 2,281 se obtienen de portales de internet, 1,682 pertenecen a radio y 587 a televisión.

En cuanto a valoraciones, la que más se registra en los medios es la No adjetivada con un total de 6,415, dejando 3 valoraciones positivas y se registran 3 menciones negativas.

El partido político con mayor número de menciones en los medios de comunicación, prensa escrita es PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO con 158 menciones, portales de internet son PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL con 184 menciones, radio es PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL con 143 menciones y en televisión son PARTIDO ACCIÓN NACIONAL, PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL, PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA y PARTIDO DEL TRABAJO con 47 menciones. La candidata con mayor número de menciones es EMISELDA GONZÁLEZ ROBLERO con 4 menciones.

En cuanto al tiempo dedicado a los partidos políticos, PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL obtiene en radio el mayor tiempo con 03:45:22 y en televisión son PARTIDO ACCIÓN NACIONAL, PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL, PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA y PARTIDO DEL TRABAJO con 01:12:02 en los espacios noticiosos.

El género periodístico mayor utilizado es la NOTA INFORMATIVA en radio y televisión con 205 notas, en cuanto a prensa escrita y portales de internet el mayormente utilizado es NOTICIA con 411 notas.

El medio con mayor número de notas en prensa escrita es DIARIO DE CHIAPAS con 27 notas; en portales de internet, JAVIER FIGUEROA con 40 notas; en radio, LA RADIO DEL DIARIO con 36 notas y en televisión CANAL DIEZ CHIAPAS con 44 notas.

El medio con mayor número de menciones, en prensa escrita, DIARIO DE CHIAPAS con 233 menciones; en portales de internet, JAVIER FIGUEROA con 503 menciones; en radio LA RADIO DEL DIARIO con 313 menciones y en televisión CANAL DIEZ CHIAPAS con 550 menciones.

Respecto a la paridad de género se registra que, 126 mujeres están dedicadas a la enunciación de noticias y 281 hombres los dedicados a la enunciación de noticias. Se registran 5 mujeres mencionadas en la participación y aspiración de cargos políticos, 4 hombres mencionados en la participación y aspiración de cargos políticos. Se registran 26 notas sin realizar el Uso del lenguaje incluyente. No se registran notas realizando algún estereotipo de género.